



L'AUTOSTRADA DEL MEDITERRANEO

La Salerno-Reggio Calabria
diventa la prima smart road europea



OBIETTIVO

Trasformare l'A2
in una grande autostrada
moderna ed efficiente



CHI NE BENEFICIA

Il collegamento
Nord-Sud per tutti
i cittadini italiani,
per i turisti che visitano
il Paese



RISULTATI

Viaggio più veloce
e sicuro, risparmio
dei tempi
di percorrenza

SCOPRI DI PIÙ

Quando a luglio del 2016, in una conferenza stampa, Matteo Renzi annunciò che avremmo potuto percorrere la Salerno-Reggio Calabria, finalmente completata, entro la fine dell'anno, molti giornalisti risero scettici. E, invece, proprio il 22 dicembre scorso, alla presenza di Paolo Gentiloni, si è chiuso l'ultimo cantiere **dopo 55 anni di lavori**. L'autostrada tutta a tre e due corsie per senso di marcia con standard moderni era pronta. Un'altra prova che quando il nostro Paese si mette a lavorare sodo, con determinazione, ci siamo, che i luoghi comuni sulle nostre storiche inefficienze si possono superare e gli obiettivi si centrano.

L'impegno assunto dal governo dei **#Millegiorni** sull'Autostrada del Mediterraneo, che ha guardato alla Salerno Reggio Calabria in un modo nuovo, è stato così mantenuto. Con il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Graziano Delrio, si è avviata dal 2015 la revisione progettuale che ha consentito di ottimizzare i tempi e le risorse per la completa percorribilità dell'opera, lunga **432 chilometri**, affiancando una forte azione di manutenzione straordinaria su 58 km che sta procedendo senza interferire con il transito. Una nuova visione di valorizzazione della rete infrastrutturale esistente e che punta a elevare gli standard di sicurezza, funzionalità e comfort, archiviando progetti vecchi e non finanziati.

Saranno adeguate anche le dotazioni impiantistiche e di illuminazione, sicurezza e infomobilità, puntando a trasformare la nuova A2 nella **prima smart road del Paese**. Si è passati quindi da un costo di tre miliardi di euro a un piano pluriennale (2016-2020) di manutenzione straordinaria

“profonda” da 1,1 miliardi di euro, già interamente finanziato, senza cantieri fissi e a basso impatto sulla viabilità.

La nuova A2, Autostrada del Mediterraneo, è la naturale prosecuzione della A1 da Milano e avvicina Sud e Nord del Paese. E' accompagnata da una campagna di valorizzazione che evidenzia 10 itinerari turistici per promuovere il turismo di **Campania, Basilicata e Calabria** grazie a dieci percorsi diversi che fanno scoprire l'immensa offerta archeologica, culturale, artistica, religiosa ed enogastronomica dei centri vicino ai **52 caselli autostradali**. Oltre alla nuova cartellonistica è stata creata anche un'app per smartphone e tablet e un sito internet dedicato.